



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Antwoord vragen uit Raadsronde

DATUM
22 februari 2017

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
D (Danny) Jutten

TELEFOONNUMMER
06 27 85 04 66

ONZE REFERENTIE
2017-06115

E-MAILADRES
danny.jutten@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Bij dezen ontvangt u antwoord op de vragen die mondeling gesteld zijn tijdens de raadsronde inzake het communicatieplan gemeenteraad 2017.

Hoe zijn de doelgroepen bepaald in het communicatieplan?

Zoals eerder aangegeven is de doelgroep van de Gemeenteraad Maastricht feitelijk iedere inwoner. Natuurlijk leggen verschillende fracties de nadruk op verschillende doelgroepen, maar als bestuursorgaan bent u er voor iedere inwoner. Het leek ons daarbij niet gepast om op voorhand indelingen te maken op basis van relevantie of effect. Vandaar dat ervoor is gekozen om een middenmix te maken die dusdanig omvattend is dat iedere burger in principe de kans heeft meerdere keren in contact te komen met een van uw communicatie uitingen.

Schieten we dan niet met hagel? Jawel, maar dit is in deze fase een bewuste strategische keuze. We leggen een breed fundament om op basisniveau de gemiddelde inwoner van Maastricht kennis te laten maken met de Gemeenteraad en zijn werkwijze. Dit evalueren wij, zowel vooraf als aan het einde van het jaar. Op basis hiervan kunnen wij voor volgend jaar doelgericht inzetten op specifieke doelstellingen, zoals het vergroten van betrokkenheid onder subdoelgroepen of de opkomst bij specifieke rondes vergroten. Het is echter onze mening dat het verstandig is om nu vooral te investeren in de basis: Wat is gemeenteraad? Wie zijn zij, en wat doen zij? Wij willen de antwoorden op deze vragen bij zoveel mogelijk burgers laten landen.

Hoe zijn de middelen tot stand gekomen? Waarom deze mix?

Om tot een middenmix te komen die, zoals hierboven aangegeven, een brede doelgroep bereikt maken wij gebruik van een matrix. De theorie achter deze matrix is gebaseerd op het idee dat communicatie beter aankomt bij de ontvanger wanneer deze herhaald wordt binnen verschillende soorten kanalen. Dit vergroot tevens de kans dat een individuele ontvanger geconfronteerd wordt met de communicatie uiting, en vergroot het potentieel aantal ontvangers. De matrix ziet er als volgt uit, en is tevens nader toegelicht in het communicatieplan zelf:

	Digitale Middelen	Traditionele Middelen
Informatie zenden	Online	Offline
Dialogoek opzoeken	Connected (Social Media)	Live



DATUM
22 februari 2017

Om de mix verder in te vullen is tevens gebruik gemaakt van een breed onderzoek dat in 2015 is uitgevoerd door de Gemeente Maastricht om het lees- en kijkgedrag onder inwoners van Maastricht te onderzoeken. Dit onderzoek is in 2016 herhaald, maar de resultaten waren ten tijde van het schrijven nog niet bekend. Deze komen waarschijnlijk in maart 2017. Het onderzoek uit 2015 is onderaan dit document bijgevoegd.

Hoe kunnen de amendementen van D66 en VVD worden bekostigd?

Na overleg met de griffier en onze financieel adviseur zijn we tot de conclusie gekomen dat live uitzendingen van bijeenkomsten in de raadzaal, en de mogelijkheid voor mensen om via email op de hoogte van de agenda te worden gesteld, in feite uitbreidingen op het raadsinformatiesysteem betreffen. Hier hebben wij reeds een kostenpost voor benoemd. Dit komt dus niet ten laste van het budget dat gereserveerd is voor communicatie/pr voor de gemeenteraad.

Deze wijzigingen komen ten lasten van de budgetten voor het raadsinformatiesysteem. Om de amendementen uit te kunnen voeren zal dit budget moeten worden bijgesteld. Hier staan dan de extra functionaliteiten van het systeem tegenover.

Wat zijn de mogelijkheden tot het versturen een brochure aan alle inwoners van Maastricht inzake de werkingen van de Gemeenteraad?

Het eenmalig versturen van een brochure was vanuit kostenoverwegingen nog niet meegenomen in het communicatieplan voor de gemeenteraad. Wanneer we uitgaan van een flyer in de vorm van een dubbelgevouwen full colour A4 als uitgangspunt, bedragen deze kosten zo'n €20.000 voor een eenmalige zending aan 71.000 huishoudens. Dit bedrag is opgebouwd uit ontwerpkosten, drukkosten en bezorgkosten.

De griffie heeft gesprekken gevoerd met lokale media. Met wie waren deze gesprekken?

Wij hebben uitgebreid gesproken met RTV Maastricht, waaronder de nieuwe directeur Francois Lenaerts. Daar hebben we aangegeven graag met elkaar te verkennen op welke manieren de Gemeenteraad meer op de voorgrond kan treden bij lokaal nieuws en opinie. Dat kan via middelen als TV, internet, radio en social media; RTV Maastricht is op al deze kanalen vertegenwoordigd. Wij adviseren daarom om eerst een partnership in dezen samen verder te gaan verkennen. De griffie staat uiteraard open voor aanvullende gesprekken met overige lokale media partners om te kijken hoe wij een samenwerking met de gemeenteraad kunnen verstevigen. Daarnaast heeft het college aangegeven de griffie desgewenst te willen bijstaan in het contact met de lokale media, daar zij vaak reeds relaties en overeenkomsten met de media heeft opgebouwd.

Kan de Gemeenteraad geen eigen Facebook pagina krijgen, in plaats van gebruik te maken van de pagina van de Gemeente Maastricht?

Dit kan natuurlijk wel, maar is niet te adviseren. Met 19.000 likes heeft de Gemeente Maastricht een van de meest populaire en drukstbezochte Facebook pagina's van gemeentes in Nederland. Berichten die de griffie namens de raad laat plaatsen hebben een bereik van duizenden burgers in Maastricht. Dit groot aantal likes en het grote bereik van de berichten is het gevolg van de jarenlange inzet van de communicatieafdeling van de gemeente, onder andere met behulp van promotiebudgetten en gespecialiseerde medewerkers die content en reacties verzorgen op deze pagina. Wanneer wij als griffie voor u een nieuwe pagina gaan starten, beginnen wij met 0 likes. Wij hebben niet de budgetten of capaciteit om op korte termijn ook maar enigszins in de buurt te komen van het bereik van de pagina van de Gemeente Maastricht. Bovendien is de samenwerking tussen de griffie en de communicatie afdeling goed, en breiden wij het aantal berichten van de raad zoals oproepen en evenementen steeds uit. De griffie zet zich in om te zorgen dat de Gemeenteraad (steeds meer) goed vertegenwoordigd is op deze pagina.

MEDIAMIX 2015

SEPTEMBER 2015

Opdrachtnemer: Vakgroep Onderzoek en Statistiek, Team Financieel Advies gemeente Maastricht
Paul Hinssen en Esther Langenberg

Opdrachtgever: Communicatiebureau Maastricht
Gertjan Bos

Datum: September 2015

1 INHOUD

2	Inleiding	4
2.1	Aanleiding	4
2.2	onderzoeksvraag	4
2.3	stadspanel	5
3	Onderzoeksopzet	6
3.1	Enquête	6
3.2	Steekproef.....	6
3.3	Dataverzameling	7
3.4	Analyse en rapportage	7
4	Resultaten	8
4.1	Respons	8
4.2	Respons per subgroep en betrouwbaarheid.....	8
4.3	Kenmerken van respondenten.....	9
4.4	Wijze waarop men nu informatie van de gemeente ontvangt	10
4.5	Gebruik van digitale media	11
4.6	Gebruik van digitale media door de verschillende subgroepen	16
4.7	Het gebruik van analoge media	20
4.8	Gebruik van analoge media door de verschillende subgroepen.....	24
4.9	Overige informatie mediagebruik	27
5	Deelname aan Stadspanel en klankbordgroep	36
6	Bijlagen	37
6.1	Andere manieren waarop men momenteel informatie van de gemeente Maastricht ontvangt	37

2 INLEIDING

2.1 AANLEIDING

Het team communicatie ondersteunt de gemeente Maastricht bij communicatievraagstukken in de meest brede zin van het woord. De communicatie met de inwoners van Maastricht maakt onderdeel uit van dit takenpakket. Om de burgers te bereiken maakt het team communicatie gebruik van een breed palet aan communicatiemiddelen. Hierin vindt langzaam een verschuiving plaats van de inzet van schriftelijke middelen naar digitale middelen. Om ervoor te zorgen dat de inzet van communicatiemiddelen ook in de toekomst blijft aansluiten op de behoefte van de burgers streeft het team communicatie naar een evaluatie van het gebruik en de ervaring van burgers met de verschillende media. De resultaten hiervan worden betrokken bij de herijking van de ingezette Mediamix.

2.2 ONDERZOEKSVRAAG

Het onderzoek betreft een evaluatie van de communicatiemiddelen die ingezet worden door de gemeente Maastricht en richt zich op het beantwoorden van de volgende onderzoeksvraag:

Hoe gebruiken en ervaren de burgers de verschillende communicatiemiddelen? Wat is het mediagebruik van de mensen in Maastricht?

Bij de beantwoording van deze vraag dient een representatief beeld te worden gegeven voor een 9-tal groepen in de Maastrichtse samenleving:

- (buitenlandse) studenten,
- expats,
- ouderen >74 jaar,
- jongeren (12-18 jaar),
- laaggeschoolden,
- mensen zonder werk,
- niet westerse allochtonen
- overige inwoners van Maastricht

Bij dit onderzoek zijn de volgende definities gehanteerd wat betreft de begrippen “niet westerse allochtonen” en “expats”.

Niet westerse allochtonen: Allochtoon met als herkomstgroepering een van de landen in Afrika, Latijns-Amerika en Azië (exclusief Indonesië en Japan) of Turkije.

Expats: Hoog opgeleide Maastrichtenaren, met een niet Nederlandse nationaliteit, werkzaam in dienst of zelfstandig.

2.3 STADSPANEL

Het voor dit onderzoek benodigde veldwerk wordt tevens gedaan om een aanzet te geven tot een te vormen Stadspanel. De personen die voor dit onderzoek worden benaderd worden tevens gevraagd of zij in de toekomst vaker mee willen werken aan gemeentelijk onderzoek.

3 ONDERZOEKSOPZET

3.1 ENQUÊTE

De inwoners zijn uitgenodigd om hun mening te geven ten aanzien van de communicatiemiddelen die door de gemeente Maastricht worden gebruikt. Hiervoor is een vragenlijst gebruikt. Het uitgangspunt voor de vragenlijst vormt de vragenlijst uit het Mediamix onderzoek uit 2013 van de gemeente Maastricht. In overleg met de opdrachtgever zijn niet actuele vragen weggehaald en zijn er andere vragen toegevoegd.

De vragenlijst is in 2 taalversies uitgegeven: Nederlands en Engels. Beide vragenlijsten zijn gedigitaliseerd.

3.2 STEEKPROEF

Het onderzoek richt zich op de inwoners van de gemeente Maastricht. Eenheid van waarneming is het individu, niet een huishouden of een groep mensen die op één adres verblijven.

Om inzicht te krijgen in de bekendheid van, het gebruik van en de ervaring met de mix van geraadpleegde media van de negen hiervoor onderscheiden subgroepen, is een gestratificeerde steekproef getrokken uit de gemeentelijke bevolkingsadministratie.

Voor de benadering van groepen die niet als zodanig herkenbaar uit het GBA zijn te halen zijn andere benaderings- en selectieprocedures gehanteerd.

Niet westerse allochtonen: met het bestuur van de moskee El Fath is op 19 juni in een gesprek het onderzoek toegelicht en is gevraagd om de deelname aan de enquête door bezoekers van de moskee te stimuleren.

Om de deelname door studenten te bevorderen zijn contacten gelegd met:

- Universiteit Maastricht
- Hogeschool Zuyd
- Studentenvereniging Circumflex
- Christelijke studentenvereniging c.s.v. Lux ad Mosam
- Onafhankelijk Maastricht
- SV Koko
- Maastrichtse studentenvereniging TRAGOS
- AEGEE internationale studenten vereniging
- ESN Erasmus Student Netwerk

Als algemene stimulans om deel te nemen aan het onderzoek zijn 2 lpads ingezet die worden verloot onder de respondenten.

Om voor iedere onderscheiden groep met een betrouwbaarheidsniveau van 95% uitspraken te kunnen doen over het bereik van en de ervaring met de gemeentelijke communicatiemiddelen bedraagt de benodigde respons, afhankelijk van de omvang van de subgroep, per subgroep 275 - 385 personen. Ervan uitgaande dat niet iedereen de vragenlijst ook daadwerkelijk zal invullen, zijn ongeveer 13750 inwoners schriftelijk verzocht om de vragenlijst in te vullen (uitgaande van een responspercentage van 20%).

3.3 DATAVERZAMELING

De dataverzameling vindt als volgt plaats:

De tot de steekproef behorende personen zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Er kon worden gekozen om de vragenlijst digitaal of schriftelijk in te vullen.

1. Digitaal: De uitnodigingsbrief bevat een URL en een inlogcode waarmee de vragenlijst (in een door de respondent te kiezen taal) eenmalig kan worden ingevuld.
2. Bij de uitnodigingsbrief is een vragenlijst en (geadresseerde en portovrije) retourenvelop meegezonden. De geadresseerde kan de vragenlijst invullen en kosteloos retourneren.

De dataverzameling heeft plaats gevonden voor de voor het Maastrichtse BO en VO geldende zomervakantie (18.7.2015 t/m 30.8.2015). Later binnengekomen vragenlijsten zijn verwerkt tot en met 10 september.

3.4 ANALYSE EN RAPPORTAGE

De rapportage bevat een beschrijving van de onderzoeksmethode en de uitkomsten van het veldwerk. De uitkomsten van de ingevulde vragenlijsten worden in deze rapportage weergegeven in frequentietabellen op vraag niveau. De gegevens van iedere vraag worden gesegmenteerd naar de 9 onderscheiden subgroepen.

4 RESULTATEN

4.1 RESPONS

De vragenlijst is door 2.802 van de 13.723 benaderde personen ingevuld, waarmee de respons 21% bedraagt.

Tabel 1: Responsoverzicht

Verzonden	13723
Onbezorgbaar (verhuisd)	90
Blanco retour	81
Niet in staat om in te vullen	18
Netto verzonden	13534
Respons op papier	2100
Respons digitaal algemeen	691
Respons digitaal studenten	11
Respons digitaal expats	9
Dubbele respons (papier en digitaal)	3
Onbruikbare respons	6
Netto ontvangen	2802
Netto respons	21%

4.2 RESPONS PER SUBGROEP EN BETROUWBAARHEID

De responsdoelstellingen zijn niet voor alle subgroepen gehaald. In de subgroepen niet westerse allochtonen, (buitenlandse) studenten en mensen zonder werk ligt het aantal respondenten beduidend onder het streefcijfer (275 - 385 personen). Dit betekent dat de resultaten van deze subgroepen minder betrouwbaar en nauwkeurig zijn dan van de andere subgroepen.

Tabel 2: Respons per subgroep en betrouwbaarheid

Subgroep	Populatie	Respons	Nauwkeurigheid	Nauwkeurigheid
			bij 95% betrouwbaarheid	bij 90% betrouwbaarheid
niet westerse allochtonen	4502	43	14,87%	12,48%
12 - 18 jarigen	8386	309	5,47%	4,59%
75 jaar en ouder	10704	692	3,60%	3,02%
buitenlandse studenten	1600	108	9,11%	7,64%
mensen zonder werk	10056	130	8,54%	7,17%
laaggeschoolden	33046	540	4,18%	3,51%
Expats	2968	264	5,76%	4,83%
studenten	12830	158	7,75%	6,50%
Maastricht	122393	2802	1,83%	1,54%

Ten gevolge van de te lage respons in de subgroepen niet westerse allochtonen, (buitenlandse) studenten en mensen zonder werk moeten de resultaten voor deze groepen als indicatief worden gezien.

4.3 KENMERKEN VAN RESPONDENTEN

In de volgende tabellen wordt een overzicht gegeven van enige achtergrondkenmerken van de respondenten: leeftijd, opleiding en hoofd bezigheid overdag.

Tabel 3 Leeftijd

N=2802	12-18 jaar	18-30 jaar	30-50 jaar	50 - 65 jaar	65-75 jaar	75 jaar en ouder	Leeftijd onbekend
niet westerse allochtonen	7%	33%	44%	5%	2%	0%	9%
12 - 18 jarigen	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
75 jaar en ouder	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
buitenlandse studenten	25%	66%	5%	0%	0%	0%	5%
mensen zonder werk	0%	5%	24%	49%	4%	2%	16%
laaggeschoolden	6%	0%	4%	16%	19%	42%	14%
expats	0%	16%	43%	33%	3%	0%	5%
studenten	22%	72%	3%	0%	0%	0%	4%
overigen	0%	7%	22%	25%	27%	0%	19%
Alle respondenten	11%	8%	14%	17%	14%	25%	11%

Tabel 4 Opleiding

N=2802	Lager	Midelbaar	Hoger	Overig
niet westerse allochtonen	5%	19%	60%	16%
12 - 18 jarigen	10%	72%	1%	17%
75 jaar en ouder	33%	40%	21%	6%
buitenlandse studenten	1%	46%	41%	12%
mensen zonder werk	23%	45%	26%	5%
laaggeschoolden	100%	0%	0%	0%
expats	0%	0%	100%	0%
studenten	1%	42%	49%	8%
overigen	0%	55%	36%	9%
Alle respondenten	19%	42%	32%	7%

Tabel 5 Hoofdbezigheid overdag

N=2802	Scholi er	Stude nt	Huisvr ouw/h uisma n	In loon dienst	Zelfst andig onder nemer	Werkl oos/A WAO	Gepe nsion eerd	Onbek end	Ander s
niet westerse allochtonen	5%	30%	7%	28%	5%	14%	5%	0%	7%
12 - 18 jarigen	87%	11%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
75 jaar en ouder	0%	0%	15%	0%	0%	0%	80%	1%	3%
buitenlandse studenten	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
mensen zonder werk	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
laaggeschoolden	5%	0%	19%	10%	1%	6%	55%	1%	2%
expats	0%	0%	0%	80%	20%	0%	0%	0%	0%
studenten	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
overigen	2%	0%	12%	37%	6%	0%	35%	3%	5%
Alle respondenten	11%	6%	11%	23%	4%	5%	37%	1%	3%

4.4 WIJZE WAAROP MEN NU INFORMATIE VAN DE GEMEENTE ONTVANGT

Gevraagd is op welke wijze de ondervraagde personen op dit moment zichzelf voorzien van gemeentelijke informatie. Daarbij kan men kiezen uit meerdere kanalen.

Tabel 6 Op welke manier ontvangt u momenteel informatie/nieuws van de gemeente Maastricht?1)

N=2792	De gemeentepagina in het huis-aan-huis blad De Ster	Spotjes van de gemeente op de televisiezend er TV Maastricht	U ontvangt de digitale nieuwsbrief (E-nieuws)	Facebook	Twitter	Ik ontvang geen informatie/nieuws van de gemeente Maastricht	Ander s
niet westerse allochtonen	23%	19%	9%	23%	2%	53%	7%
12 - 18 jarigen	24%	11%	2%	32%	2%	41%	7%
75 jaar en ouder	83%	34%	3%	3%	0%	17%	4%
buitenlandse studenten	20%	12%	2%	41%	2%	44%	5%
mensen zonder werk	72%	25%	2%	14%	1%	19%	6%
laaggeschoolden	80%	38%	2%	9%	0%	14%	3%
expats	63%	19%	6%	13%	2%	21%	8%
studenten	17%	11%	1%	41%	2%	45%	10%
overigen	72%	25%	4%	14%	2%	16%	8%
bevolking Maastricht*	58%	22%	3%	18%	1%	24%	7%

1) Meer keuzes mogelijk *= Gewogen op leeftijd

Andere dan de in tabel 6 vermelde mogelijkheden, die door respondenten zijn genoemd, staan in bijlage 1.

4.5 GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA

In deze paragraaf wordt een opsomming gegeven van de mate waarin door de diverse subgroepen gebruik wordt gemaakt van een aantal met name genoemde digitale media. Allereerst is gevraagd of men toegang heeft tot het internet.

Tabel 7 Heeft u toegang tot internet?

N=2612	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	100%	0%
12 - 18 jarigen	99%	1%
75 jaar en ouder	53%	47%
buitenlandse studenten	99%	1%
mensen zonder werk	87%	13%
laaggeschoolden	55%	45%
expats	98%	2%
studenten	99%	1%
overigen	91%	9%
bevolking Maastricht*	88%	12%

* Gewogen op leeftijd

Tabel 8 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Facebook?¹⁾

N=2050	Geen	Heel weinig	Weinig	Niet veel/niet weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	5%	7%	7%	15%	37%	29%
12 - 18 jarigen	9%	3%	7%	25%	38%	18%
75 jaar en ouder	67%	8%	8%	9%	7%	2%
buitenlandse studenten	3%	3%	5%	16%	49%	23%
mensen zonder werk	31%	8%	8%	22%	21%	9%
laaggeschoolden	34%	9%	12%	21%	20%	5%
expats	36%	10%	8%	19%	20%	8%
studenten	2%	4%	4%	15%	50%	24%
overigen	38%	8%	10%	16%	23%	6%
bevolking Maastricht*	27%	7%	8%	18%	28%	11%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 9 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Twitter?¹⁾

N=1983	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	73%	10%	5%	3%	10%	0%
12 - 18 jarigen	67%	14%	7%	6%	3%	2%
75 jaar en ouder	95%	3%	1%	1%	0%	0%
buitenlandse studenten	70%	8%	10%	6%	5%	0%
mensen zonder werk	87%	7%	6%	0%	0%	1%
laaggeschoolden	90%	6%	2%	0%	0%	1%
expats	78%	9%	4%	5%	4%	0%
studenten	67%	11%	8%	9%	4%	1%
overigen	84%	8%	4%	2%	2%	1%
bevolking Maastricht*	79%	9%	5%	5%	2%	1%

Tabel 10 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van LinkedIn?¹⁾

N=1967	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	50%	20%	15%	5%	10%	0%
12 - 18 jarigen	93%	3%	1%	2%	1%	1%
75 jaar en ouder	93%	5%	1%	1%	0%	0%
buitenlandse studenten	71%	10%	7%	7%	4%	0%
mensen zonder werk	73%	13%	9%	3%	3%	0%
laaggeschoolden	94%	4%	1%	0%	0%	0%
expats	43%	25%	12%	11%	8%	1%
studenten	66%	12%	9%	9%	3%	0%
overigen	71%	10%	8%	7%	3%	0%
bevolking Maastricht*	66%	13%	9%	8%	4%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 11 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Instagram?¹⁾

N=1966	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	68%	5%	3%	8%	10%	8%
12 - 18 jarigen	29%	5%	6%	14%	33%	13%
75 jaar en ouder	97%	0%	0%	2%	0%	0%
buitenlandse studenten	44%	10%	8%	12%	15%	9%
mensen zonder werk	86%	3%	3%	6%	0%	2%
laaggeschoolden	88%	3%	3%	3%	2%	1%
expats	82%	6%	2%	3%	5%	1%
studenten	45%	11%	9%	12%	13%	9%
overigen	85%	4%	4%	2%	3%	1%
bevolking Maastricht*	72%	6%	5%	5%	8%	3%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 12 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van WhatsApp?¹⁾

N=1984	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	10%	14%	12%	10%	19%	36%
12 - 18 jarigen	3%	1%	2%	10%	34%	50%
75 jaar en ouder	78%	4%	6%	8%	3%	1%
buitenlandse studenten	4%	1%	2%	5%	38%	49%
mensen zonder werk	28%	6%	9%	15%	25%	18%
laaggeschoolden	45%	6%	7%	12%	16%	14%
expats	17%	6%	9%	17%	30%	21%
studenten	5%	1%	2%	6%	36%	50%
overigen	26%	5%	8%	17%	29%	15%
bevolking Maastricht*	19%	4%	6%	14%	30%	26%

Tabel 13 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van e-mail?¹⁾

N=2044	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	2%	2%	2%	24%	24%	44%
12 - 18 jarigen	3%	17%	25%	33%	14%	7%
75 jaar en ouder	6%	7%	14%	32%	33%	8%
buitenlandse studenten	1%	4%	10%	19%	42%	24%
mensen zonder werk	2%	9%	8%	27%	35%	19%
laaggeschoolden	7%	13%	16%	31%	27%	6%
expats	0%	2%	4%	13%	46%	35%
studenten	1%	3%	9%	15%	47%	24%
overigen	2%	5%	8%	21%	41%	23%
bevolking Maastricht*	2%	5%	9%	21%	39%	23%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 14 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van YouTube?¹⁾

N=1986	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	3%	5%	18%	20%	33%	23%
12 - 18 jarigen	0%	5%	10%	20%	35%	29%
75 jaar en ouder	65%	11%	10%	9%	3%	1%
buitenlandse studenten	1%	4%	16%	24%	37%	18%
mensen zonder werk	24%	21%	17%	17%	16%	4%
laaggeschoolden	40%	10%	11%	19%	12%	8%
expats	14%	23%	27%	19%	13%	3%
studenten	1%	4%	17%	22%	40%	16%
overigen	26%	22%	20%	17%	11%	4%
bevolking Maastricht*	18%	16%	20%	20%	18%	9%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 15 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Forums?¹⁾

N=1934	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	59%	18%	8%	5%	8%	3%
12 - 18 jarigen	65%	18%	5%	7%	4%	1%
75 jaar en ouder	85%	7%	4%	3%	1%	0%
buitenlandse studenten	54%	22%	11%	6%	5%	2%
mensen zonder werk	59%	11%	12%	10%	5%	3%
laaggeschoolden	79%	7%	6%	5%	3%	0%
expats	49%	24%	15%	7%	4%	0%
studenten	48%	24%	10%	10%	6%	1%
overigen	64%	17%	10%	6%	3%	1%
bevolking Maastricht*	57%	19%	11%	7%	4%	1%

Tabel 16 Hoeveel tijd besteedt u aan het bezoeken van websites?¹⁾

N=1993	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	13%	10%	13%	20%	20%	25%
12 - 18 jarigen	4%	10%	20%	29%	28%	9%
75 jaar en ouder	18%	13%	21%	26%	19%	3%
buitenlandse studenten	5%	7%	11%	26%	34%	16%
mensen zonder werk	10%	14%	8%	20%	37%	12%
laaggeschoolden	17%	10%	20%	25%	22%	6%
expats	2%	4%	7%	25%	40%	21%
studenten	4%	6%	13%	25%	37%	16%
overigen	5%	7%	14%	26%	36%	12%
bevolking Maastricht*	6%	7%	13%	26%	34%	14%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 17 Hoeveel tijd besteedt u aan online TV kijken?¹⁾

N=2011	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	23%	21%	13%	18%	15%	10%
12 - 18 jarigen	24%	15%	18%	15%	19%	8%
75 jaar en ouder	64%	14%	9%	8%	4%	1%
buitenlandse studenten	28%	11%	19%	18%	15%	9%
mensen zonder werk	46%	20%	12%	14%	7%	2%
laaggeschoolden	59%	12%	8%	11%	8%	3%
expats	41%	17%	16%	11%	12%	3%
studenten	25%	11%	18%	19%	18%	9%
overigen	48%	18%	13%	12%	6%	3%
bevolking Maastricht*	42%	16%	14%	13%	11%	5%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

Tabel 18 Hoeveel tijd besteedt u aan online films kijken?¹⁾

N=2007	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	28%	23%	10%	10%	13%	18%
12 - 18 jarigen	17%	12%	10%	21%	24%	17%
75 jaar en ouder	89%	3%	3%	3%	1%	0%
buitenlandse studenten	20%	10%	13%	13%	25%	19%
mensen zonder werk	70%	10%	5%	8%	6%	2%
laaggeschoolden	77%	5%	4%	8%	4%	2%
expats	55%	14%	5%	15%	9%	2%
studenten	18%	10%	12%	14%	26%	20%
overigen	67%	8%	6%	7%	8%	4%
bevolking Maastricht*	52%	10%	7%	11%	13%	7%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet *= Gewogen op leeftijd

In de volgende paragraaf wordt bovenstaande informatie over het gebruik van digitale media nogmaals gepresenteerd, maar dan per subgroep.

4.6 GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA DOOR DE VERSCHILLENDE SUBGROEPEN

In de volgende tabellen wordt per subgroep weergegeven in welke mate de betreffende groep tijd besteed aan het gebruik van een digitaal medium. De media zijn gesorteerd op de mate waarin de betreffende groep er gebruik van maakt (van veel naar weinig).

Tabel 19 Tijdsbesteding aan digitale media door niet westerse allochtonen¹⁾

	Heel weinig		Niet veel/niet weinig			
	Geen	Weinig	Weinig	Veel	Heel veel	
Email	2%	2%	2%	24%	24%	44%
Facebook	5%	7%	7%	15%	37%	29%
YouTube	3%	5%	18%	20%	33%	23%
WhatsApp	10%	14%	12%	10%	19%	36%
Websites	13%	10%	13%	20%	20%	25%
Online films bekijken	28%	23%	10%	10%	13%	18%
Online TV kijken	23%	21%	13%	18%	15%	10%
Instagram	68%	5%	3%	8%	10%	8%
Forums	59%	18%	8%	5%	8%	3%
Twitter	73%	10%	5%	3%	10%	0%
LinkedIn	50%	20%	15%	5%	10%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 20 Tijdsbesteding aan digitale media door 12 - 18 jarigen¹⁾

	Heel weinig		Niet veel/niet weinig			
	Geen	Weinig	Weinig	Veel	Heel veel	
WhatsApp	3%	1%	2%	10%	34%	50%
YouTube	0%	5%	10%	20%	35%	29%
Facebook	9%	3%	7%	25%	38%	18%
Instagram	29%	5%	6%	14%	33%	13%
Online films bekijken	17%	12%	10%	21%	24%	17%
Websites	4%	10%	20%	29%	28%	9%
Online TV kijken	24%	15%	18%	15%	19%	8%
Email	3%	17%	25%	33%	14%	7%
Twitter	67%	14%	7%	6%	3%	2%
Forums	65%	18%	5%	7%	4%	1%
LinkedIn	93%	3%	1%	2%	1%	1%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 21 Tijdsbesteding aan digitale media door personen van 75 jaar en ouder¹⁾

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Email	6%	7%	14%	32%	33%	8%
Websites	18%	13%	21%	26%	19%	3%
Facebook	67%	8%	8%	9%	7%	2%
Online TV kijken	64%	14%	9%	8%	4%	1%
YouTube	65%	11%	10%	9%	3%	1%
WhatsApp	78%	4%	6%	8%	3%	1%
Forums	85%	7%	4%	3%	1%	0%
Online films bekijken	89%	3%	3%	3%	1%	0%
LinkedIn	93%	5%	1%	1%	0%	0%
Instagram	97%	0%	0%	2%	0%	0%
Twitter	95%	3%	1%	1%	0%	0%

Tabel 22 Tijdsbesteding aan digitale media door buitenlandse studenten¹⁾

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
WhatsApp	4%	1%	2%	5%	38%	49%
Facebook	3%	3%	5%	16%	49%	23%
Email	1%	4%	10%	19%	42%	24%
YouTube	1%	4%	16%	24%	37%	18%
Websites	5%	7%	11%	26%	34%	16%
Online films bekijken	20%	10%	13%	13%	25%	19%
Instagram	44%	10%	8%	12%	15%	9%
Online TV kijken	28%	11%	19%	18%	15%	9%
Forums	54%	22%	11%	6%	5%	2%
Twitter	70%	8%	10%	6%	5%	0%
LinkedIn	71%	10%	7%	7%	4%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 23 Tijdsbesteding aan digitale media door mensen zonder werk¹⁾

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Email	2%	9%	8%	27%	35%	19%
Websites	10%	14%	8%	20%	37%	12%
WhatsApp	28%	6%	9%	15%	25%	18%
Facebook	31%	8%	8%	22%	21%	9%
YouTube	24%	21%	17%	17%	16%	4%
Online TV kijken	46%	20%	12%	14%	7%	2%
Forums	59%	11%	12%	10%	5%	3%
Online films bekijken	70%	10%	5%	8%	6%	2%
LinkedIn	73%	13%	9%	3%	3%	0%
Instagram	86%	3%	3%	6%	0%	2%
Twitter	87%	7%	6%	0%	0%	1%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 24 Tijdsbesteding aan digitale media door laaggeschoolden¹⁾

	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
Email	7%	13%	16%	31%	27%	6%
WhatsApp	45%	6%	7%	12%	16%	14%
Websites	17%	10%	20%	25%	22%	6%
Facebook	34%	9%	12%	21%	20%	5%
YouTube	40%	10%	11%	19%	12%	8%
Online TV kijken	59%	12%	8%	11%	8%	3%
Online films bekijken	77%	5%	4%	8%	4%	2%
Forums	79%	7%	6%	5%	3%	0%
Instagram	88%	3%	3%	3%	2%	1%
Twitter	90%	6%	2%	0%	0%	1%
LinkedIn	94%	4%	1%	0%	0%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 25 Tijdsbesteding aan digitale media door expats¹⁾

	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
Email	0%	2%	4%	13%	46%	35%
Websites	2%	4%	7%	25%	40%	21%
WhatsApp	17%	6%	9%	17%	30%	21%
Facebook	36%	10%	8%	19%	20%	8%
YouTube	14%	23%	27%	19%	13%	3%
Online TV kijken	41%	17%	16%	11%	12%	3%
Online films bekijken	55%	14%	5%	15%	9%	2%
LinkedIn	43%	25%	12%	11%	8%	1%
Instagram	82%	6%	2%	3%	5%	1%
Forums	49%	24%	15%	7%	4%	0%
Twitter	78%	9%	4%	5%	4%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 26 Tijdsbesteding aan digitale media door studenten¹⁾

	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
WhatsApp	5%	1%	2%	6%	36%	50%
Facebook	2%	4%	4%	15%	50%	24%
Email	1%	3%	9%	15%	47%	24%
YouTube	1%	4%	17%	22%	40%	16%
Websites	4%	6%	13%	25%	37%	16%
Online films bekijken	18%	10%	12%	14%	26%	20%
Online TV kijken	25%	11%	18%	19%	18%	9%
Instagram	45%	11%	9%	12%	13%	9%
Forums	48%	24%	10%	10%	6%	1%
Twitter	67%	11%	8%	9%	4%	1%
LinkedIn	66%	12%	9%	9%	3%	0%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 27 Tijdsbesteding aan digitale media door overigen¹⁾

	Niet veel/niet					
	Geen	Heel weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
Email	2%	5%	8%	21%	41%	23%
Websites	5%	7%	14%	26%	36%	12%
WhatsApp	26%	5%	8%	17%	29%	15%
Facebook	38%	8%	10%	16%	23%	6%
YouTube	26%	22%	20%	17%	11%	4%
Online films bekijken	67%	8%	6%	7%	8%	4%
Online TV kijken	48%	18%	13%	12%	6%	3%
Instagram	85%	4%	4%	2%	3%	1%
LinkedIn	71%	10%	8%	7%	3%	0%
Forums	64%	17%	10%	6%	3%	1%
Twitter	84%	8%	4%	2%	2%	1%

¹⁾ Alleen personen die toegang hebben tot Internet

4.7 HET GEBRUIK VAN ANALOGE MEDIA

In deze paragraaf wordt ingegaan op de mate waarin men gebruik maakt van een aantal met name genoemde analoge media.

Tabel 28 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van de Ster?

N=2625	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	67%	17%	7%	10%	0%	0%
12 - 18 jarigen	80%	9%	6%	4%	2%	0%
75 jaar en ouder	13%	6%	11%	26%	35%	7%
buitenlandse studenten	75%	10%	7%	4%	4%	0%
mensen zonder werk	25%	17%	9%	21%	23%	4%
laaggeschoolden	16%	9%	12%	21%	34%	8%
Expats	30%	19%	14%	19%	15%	2%
studenten	74%	12%	7%	5%	3%	0%
overigen	22%	13%	13%	26%	23%	3%
bevolking Maastricht*	35%	13%	12%	20%	18%	3%

Tabel 29 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Dagblad de Limburger/LD

N=2646	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	76%	12%	5%	2%	5%	0%
12 - 18 jarigen	63%	16%	7%	7%	5%	1%
75 jaar en ouder	15%	4%	5%	16%	44%	15%
buitenlandse studenten	70%	10%	9%	8%	3%	0%
mensen zonder werk	45%	16%	7%	6%	18%	8%
laaggeschoolden	33%	6%	6%	11%	31%	12%
Expats	43%	14%	10%	10%	18%	5%
studenten	68%	13%	8%	7%	5%	0%
overigen	30%	8%	9%	14%	30%	9%
bevolking Maastricht*	42%	11%	9%	11%	21%	6%

Tabel 30 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van buurtbladen?

N=2590	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	66%	20%	5%	10%	0%	0%
12 - 18 jarigen	73%	11%	8%	7%	1%	0%
75 jaar en ouder	21%	10%	16%	25%	24%	4%
buitenlandse studenten	77%	9%	9%	4%	1%	0%
mensen zonder werk	29%	12%	11%	27%	18%	3%
laaggeschoolden	25%	9%	12%	25%	24%	5%
expats	28%	23%	18%	19%	10%	1%
studenten	74%	11%	8%	6%	1%	0%
overigen	26%	15%	16%	22%	20%	2%
bevolking Maastricht*	37%	15%	14%	18%	14%	2%

Tabel 31 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van de Observant?

N=2509	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	76%	15%	5%	5%	0%	0%
12 - 18 jarigen	95%	1%	2%	1%	0%	0%
75 jaar en ouder	79%	8%	6%	4%	2%	0%
buitenlandse studenten	76%	12%	7%	4%	1%	0%
mensen zonder werk	82%	7%	8%	3%	1%	0%
laaggeschoolden	86%	6%	5%	2%	1%	1%
expats	68%	9%	9%	8%	5%	1%
studenten	74%	12%	7%	6%	1%	0%
overigen	78%	9%	7%	4%	2%	0%
bevolking Maastricht*	78%	9%	7%	4%	2%	0%

Tabel 32 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Zuiderlucht?

N=2499	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	95%	5%	0%	0%	0%	0%
12 - 18 jarigen	95%	1%	2%	1%	0%	0%
75 jaar en ouder	85%	5%	4%	3%	3%	1%
buitenlandse studenten	93%	5%	1%	0%	1%	0%
mensen zonder werk	85%	5%	4%	3%	3%	0%
laaggeschoolden	92%	5%	3%	1%	0%	0%
expats	81%	7%	4%	5%	1%	1%
studenten	93%	5%	1%	0%	1%	0%
overigen	84%	5%	4%	4%	2%	1%
bevolking Maastricht*	87%	5%	3%	2%	2%	0%

Tabel 33 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Week in Week uit?

N=2513	Heel		Niet veel/niet		Veel	Heel veel
	Geen	weinig	Weinig	weinig		
niet westerse allochtonen	78%	18%	0%	3%	0%	3%
12 - 18 jarigen	91%	3%	2%	3%	1%	0%
75 jaar en ouder	77%	7%	5%	5%	5%	1%
buitenlandse studenten	86%	8%	4%	2%	0%	0%
mensen zonder werk	71%	8%	9%	6%	5%	2%
laaggeschoolden	85%	6%	2%	3%	3%	1%
expats	61%	15%	8%	9%	5%	2%
studenten	86%	8%	5%	1%	0%	0%
overigen	72%	9%	7%	7%	3%	1%
bevolking Maastricht*	75%	10%	6%	6%	3%	1%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 34 Hoeveel tijd besteedt u aan het bekijken van TV Maastricht?

N=2638	Heel		Niet veel/niet			
	Geen	weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	56%	21%	14%	9%	0%	0%
12 - 18 jarigen	67%	17%	9%	6%	1%	0%
75 jaar en ouder	18%	18%	17%	24%	19%	5%
buitenlandse studenten	67%	14%	11%	6%	2%	0%
mensen zonder werk	33%	25%	22%	6%	10%	4%
laaggeschoolden	21%	12%	15%	22%	23%	6%
expats	53%	20%	11%	10%	5%	1%
studenten	66%	15%	11%	5%	3%	1%
overigen	30%	22%	16%	20%	10%	2%
bevolking Maastricht*	40%	20%	15%	14%	9%	2%

Tabel 35 Hoeveel tijd besteedt u aan het bekijken van L1?

N=2566	Heel		Niet veel/niet			
	Geen	weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	66%	17%	7%	7%	2%	0%
12 - 18 jarigen	58%	23%	10%	7%	1%	0%
75 jaar en ouder	13%	13%	16%	22%	28%	7%
buitenlandse studenten	68%	13%	10%	5%	3%	0%
mensen zonder werk	27%	24%	18%	12%	15%	3%
laaggeschoolden	16%	13%	13%	20%	30%	8%
expats	36%	31%	12%	14%	7%	1%
studenten	63%	15%	13%	5%	4%	0%
overigen	23%	20%	18%	23%	14%	3%
bevolking Maastricht*	34%	20%	15%	17%	12%	2%

Tabel 36 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Maastricht Gezien?

N=2563	Heel		Niet veel/niet			
	Geen	weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	71%	17%	7%	5%	0%	0%
12 - 18 jarigen	83%	6%	6%	3%	1%	0%
75 jaar en ouder	41%	12%	14%	14%	16%	4%
buitenlandse studenten	81%	9%	7%	2%	1%	0%
mensen zonder werk	48%	18%	13%	13%	6%	2%
laaggeschoolden	41%	11%	10%	15%	17%	5%
expats	64%	14%	7%	10%	4%	0%
studenten	84%	7%	6%	2%	1%	0%
overigen	47%	15%	14%	14%	8%	1%
bevolking Maastricht*	57%	13%	11%	10%	7%	1%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 37 Hoeveel tijd besteedt u aan het raapleggen van de website van L1?

N=2469	Heel		Niet veel/niet			
	Geen	weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	76%	17%	5%	0%	2%	0%
12 - 18 jarigen	85%	6%	3%	5%	1%	0%
75 jaar en ouder	78%	9%	6%	4%	1%	1%
buitenlandse studenten	75%	4%	9%	6%	5%	1%
mensen zonder werk	68%	11%	13%	3%	4%	1%
laaggeschoolden	69%	8%	10%	7%	4%	1%
expats	64%	13%	12%	8%	4%	0%
studenten	77%	3%	9%	5%	5%	1%
overigen	58%	13%	11%	10%	6%	1%
bevolking Maastricht*	66%	11%	10%	8%	5%	1%

Tabel 38 Hoeveel tijd besteedt u aan het beluisteren van lokale radiozenders?

N=2615	Heel		Niet veel/niet			
	Geen	weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
niet westerse allochtonen	71%	15%	12%	2%	0%	0%
12 - 18 jarigen	61%	12%	10%	12%	4%	1%
75 jaar en ouder	47%	11%	13%	11%	12%	6%
buitenlandse studenten	63%	14%	9%	8%	5%	1%
mensen zonder werk	50%	20%	12%	7%	8%	3%
laaggeschoolden	39%	12%	12%	15%	15%	6%
expats	57%	21%	11%	6%	4%	1%
studenten	61%	13%	13%	8%	4%	1%
overigen	47%	20%	13%	11%	7%	2%
bevolking Maastricht*	52%	17%	12%	10%	7%	2%

*= Gewogen op leeftijd

In de volgende paragraaf wordt de informatie over het gebruik van analoge media nogmaals gepresenteerd, maar dan gegroepeerd per subgroep.

4.8 GEBRUIK VAN ANALOGIE MEDIA DOOR DE VERSCHILLENDE SUBGROEPEN

Tabel 39 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door niet westerse allochtonen

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Dagblad De Limburger/LD	76%	12%	5%	2%	5%	0%
Week in Week uit	78%	18%	0%	3%	0%	3%
L1	66%	17%	7%	7%	2%	0%
Website L1	76%	17%	5%	0%	2%	0%
De Ster	67%	17%	7%	10%	0%	0%
Buurtbladen	66%	20%	5%	10%	0%	0%
de Observant	76%	15%	5%	5%	0%	0%
Zuiderlucht	95%	5%	0%	0%	0%	0%
TV Maastricht	56%	21%	14%	9%	0%	0%
Maastricht Gezien	71%	17%	7%	5%	0%	0%
Lokale radiozenders	71%	15%	12%	2%	0%	0%

Tabel 40 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door 12 - 18 jarigen

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Dagblad De Limburger/LD	63%	16%	7%	7%	5%	1%
Lokale radiozenders	61%	12%	10%	12%	4%	1%
De Ster	80%	9%	6%	4%	2%	0%
Maastricht Gezien	83%	6%	6%	3%	1%	0%
Website L1	85%	6%	3%	5%	1%	0%
TV Maastricht	67%	17%	9%	6%	1%	0%
L1	58%	23%	10%	7%	1%	0%
Buurtbladen	73%	11%	8%	7%	1%	0%
Week in Week uit	91%	3%	2%	3%	1%	0%
Zuiderlucht	95%	1%	2%	1%	0%	0%
de Observant	95%	1%	2%	1%	0%	0%

Tabel 41 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door personen van 75 jaar en ouder

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Dagblad De Limburger/LD	15%	4%	5%	16%	44%	15%
De Ster	13%	6%	11%	26%	35%	7%
L1	13%	13%	16%	22%	28%	7%
Buurtbladen	21%	10%	16%	25%	24%	4%
TV Maastricht	18%	18%	17%	24%	19%	5%
Maastricht Gezien	41%	12%	14%	14%	16%	4%
Lokale radiozenders	47%	11%	13%	11%	12%	6%
Week in Week uit	77%	7%	5%	5%	5%	1%
Zuiderlucht	85%	5%	4%	3%	3%	1%
de Observant	79%	8%	6%	4%	2%	0%
Website L1	78%	9%	6%	4%	1%	1%

Tabel 42 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door buitenlandse studenten

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Website L1	75%	4%	9%	6%	5%	1%
Lokale radiozenders	63%	14%	9%	8%	5%	1%
De Ster	75%	10%	7%	4%	4%	0%
L1	68%	13%	10%	5%	3%	0%
Dagblad De Limburger/LD	70%	10%	9%	8%	3%	0%
TV Maastricht	67%	14%	11%	6%	2%	0%
Zuiderlucht	93%	5%	1%	0%	1%	0%
Maastricht Gezien	81%	9%	7%	2%	1%	0%
Buurtbladen	77%	9%	9%	4%	1%	0%
de Observant	76%	12%	7%	4%	1%	0%
Week in Week uit	86%	8%	4%	2%	0%	0%

Tabel 43 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door mensen zonder werk

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
De Ster	25%	17%	9%	21%	23%	4%
Dagblad De Limburger/LD	45%	16%	7%	6%	18%	8%
Buurtbladen	29%	12%	11%	27%	18%	3%
L1	27%	24%	18%	12%	15%	3%
TV Maastricht	33%	25%	22%	6%	10%	4%
Lokale radiozenders	50%	20%	12%	7%	8%	3%
Maastricht Gezien	48%	18%	13%	13%	6%	2%
Week in Week uit	71%	8%	9%	6%	5%	2%
Website L1	68%	11%	13%	3%	4%	1%
Zuiderlucht	85%	5%	4%	3%	3%	0%
de Observant	82%	7%	8%	3%	1%	0%

Tabel 44 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door laaggeschoolden

	Geen	Heel		Niet veel/niet		Heel veel
		weinig	Weinig	weinig	Veel	
Dagblad De Limburger/LD	33%	6%	6%	11%	31%	12%
De Ster	16%	9%	12%	21%	34%	8%
L1	16%	13%	13%	20%	30%	8%
Buurtbladen	25%	9%	12%	25%	24%	5%
TV Maastricht	21%	12%	15%	22%	23%	6%
Maastricht Gezien	41%	11%	10%	15%	17%	5%
Lokale radiozenders	39%	12%	12%	15%	15%	6%
Website L1	69%	8%	10%	7%	4%	1%
Week in Week uit	85%	6%	2%	3%	3%	1%
de Observant	86%	6%	5%	2%	1%	1%
Zuiderlucht	92%	5%	3%	1%	0%	0%

Tabel 45 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door expats

	Geen	Heel		Niet veel/niet		
		weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
Dagblad De Limburger/LD	43%	14%	10%	10%	18%	5%
De Ster	30%	19%	14%	19%	15%	2%
Buurtbladen	28%	23%	18%	19%	10%	1%
Week in Week uit	61%	15%	8%	9%	5%	2%
L1	36%	31%	12%	14%	7%	1%
TV Maastricht	53%	20%	11%	10%	5%	1%
de Observant	68%	9%	9%	8%	5%	1%
Maastricht Gezien	64%	14%	7%	10%	4%	0%
Lokale radiozenders	57%	21%	11%	6%	4%	1%
Website L1	64%	13%	12%	8%	4%	0%
Zuiderlucht	81%	7%	4%	5%	1%	1%

Tabel 46 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door studenten

	Geen	Heel		Niet veel/niet		
		weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
Website L1	77%	3%	9%	5%	5%	1%
Dagblad De Limburger/LD	68%	13%	8%	7%	5%	0%
Lokale radiozenders	61%	13%	13%	8%	4%	1%
L1	63%	15%	13%	5%	4%	0%
TV Maastricht	66%	15%	11%	5%	3%	1%
De Ster	74%	12%	7%	5%	3%	0%
Zuiderlucht	93%	5%	1%	0%	1%	0%
Maastricht Gezien	84%	7%	6%	2%	1%	0%
Buurtbladen	74%	11%	8%	6%	1%	0%
de Observant	74%	12%	7%	6%	1%	0%
Week in Week uit	86%	8%	5%	1%	0%	0%

Tabel 47 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door "overigen"

	Geen	Heel		Niet veel/niet		
		weinig	Weinig	weinig	Veel	Heel veel
Dagblad De Limburger/LD	30%	8%	9%	14%	30%	9%
De Ster	22%	13%	13%	26%	23%	3%
Buurtbladen	26%	15%	16%	22%	20%	2%
L1	23%	20%	18%	23%	14%	3%
TV Maastricht	30%	22%	16%	20%	10%	2%
Maastricht Gezien	47%	15%	14%	14%	8%	1%
Lokale radiozenders	47%	20%	13%	11%	7%	2%
Website L1	58%	13%	11%	10%	6%	1%
Week in Week uit	72%	9%	7%	7%	3%	1%
Zuiderlucht	84%	5%	4%	4%	2%	1%
de Observant	78%	9%	7%	4%	2%	0%

4.9 OVERIGE INFORMATIE MEDIAGEBRUIK

Tabel 48 Hoe vaak kijkt u naar TV Maastricht?

N=2468	Dagelijks	Minimaal	Minimaal	Minder	Nooit
		Minimaal één keer per week	Minimaal één keer per maand	dan één keer per maand	
niet westerse allochtonen	16%	26%	16%	42%	0%
12 - 18 jarigen	3%	13%	8%	24%	52%
75 jaar en ouder	33%	31%	9%	13%	14%
buitenlandse studenten	1%	13%	7%	20%	58%
mensen zonder werk	18%	26%	10%	20%	26%
laaggeschoolden	37%	30%	8%	10%	15%
expats	3%	16%	14%	26%	40%
studenten	2%	14%	8%	29%	48%
overigen	16%	29%	15%	24%	17%
bevolking Maastricht*	15%	23%	13%	24%	26%

Tabel 49 Hoe vaak ziet u het spotje van de gemeente Maastricht 'Bericht uit Maastricht' op TV Maastricht?1)

N=1865	Dagelijks	Wekelijks	Maandelijks	Nooit
12 - 18 jarigen	6%	19%	28%	47%
75 jaar en ouder	22%	34%	13%	31%
buitenlandse studenten		20%	34%	46%
mensen zonder werk	14%	24%	20%	42%
laaggeschoolden	25%	35%	17%	22%
expats	1%	18%	28%	54%
studenten		17%	28%	55%
overigen	11%	28%	21%	40%
bevolking Maastricht*	11%	25%	23%	41%

1) Alleen personen die naar TV Maastricht kijken. *= Gewogen op leeftijd

Tabel 50 Ontvangt u het huis-aan-huis-blad De Ster?

N=2780	Meestal			
	Ja, iedere week	iedere week, soms niet	Soms wel, soms niet	Nee, nooit
niet westerse allochtonen	19%	5%	16%	60%
12 - 18 jarigen	49%	15%	12%	23%
75 jaar en ouder	62%	16%	11%	12%
buitenlandse studenten	32%	12%	14%	42%
mensen zonder werk	56%	13%	15%	15%
laaggeschoolden	59%	19%	13%	9%
expats	49%	19%	9%	22%
studenten	26%	15%	13%	46%
overigen	53%	20%	13%	14%
bevolking Maastricht*	50%	17%	12%	21%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 51 Weet u dat er in De Ster een gemeentelijke informatiepagina 'Bericht uit Maastricht' staat?

N=2725	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	14%	86%
12 - 18 jarigen	27%	73%
75 jaar en ouder	79%	21%
buitenlandse studenten	22%	78%
mensen zonder werk	75%	25%
laaggeschoolden	76%	24%
expats	66%	34%
studenten	19%	81%
overigen	75%	25%
bevolking Maastricht*	60%	40%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 52 Hoe vaak leest u de gemeentelijke informatiepagina 'Bericht uit Maastricht' in De Ster?¹⁾

N=1755	Meestal			
	ledere week	Een paar keer per maand	Een paar keer per jaar	Nooit
niet westerse allochtonen	40%	20%	40%	0%
12 - 18 jarigen	25%	25%	16%	35%
75 jaar en ouder	69%	21%	6%	4%
buitenlandse studenten	26%	30%	9%	35%
mensen zonder werk	57%	22%	11%	10%
laaggeschoolden	71%	19%	6%	4%
expats	31%	33%	27%	9%
studenten	22%	41%	7%	30%
overigen	53%	27%	13%	8%
bevolking Maastricht*	50%	28%	14%	8%

1) Alleen personen die weten dat er in de Ster een gemeentelijke informatiepagina staat. * = Gewogen op leeftijd.

Tabel 53 Hoe vaak gebruikt u Facebook?

N=2579	Dagelijks	Minimaal	Minimaal	Minder	Nooit
		Minimaal één keer per week	Minimaal één keer per maand	dan één keer per maand	
niet westerse allochtonen	83%	8%	8%	3%	0%
12 - 18 jarigen	79%	9%	2%	1%	8%
75 jaar en ouder	9%	6%	2%	2%	82%
buitenlandse studenten	88%	5%	3%	1%	4%
mensen zonder werk	45%	14%	0%	4%	37%
laaggeschoolden	27%	7%	2%	2%	61%
expats	44%	12%	5%	4%	36%
studenten	90%	4%	3%	1%	3%
overigen	46%	12%	3%	3%	36%
bevolking Maastricht*	54%	10%	3%	2%	31%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 54 Hoe vaak ziet u op Facebook nieuws vanuit de gemeente Maastricht?¹⁾

N=1434	Dagelijks	Wekelijks	Maandelijks	Nooit
niet westerse allochtonen	15%	8%	15%	63%
12 - 18 jarigen	8%	23%	25%	45%
75 jaar en ouder	4%	13%	7%	75%
buitenlandse studenten	12%	26%	29%	34%
mensen zonder werk	7%	21%	17%	55%
laaggeschoolden	10%	16%	10%	64%
expats	9%	13%	14%	65%
studenten	10%	27%	25%	38%
overigen	10%	18%	8%	65%
bevolking Maastricht*	10%	20%	14%	56%

1)Alleen personen die wel eens Facebook gebruiken *= Gewogen op leeftijd

Tabel 55 Hoe vaak gebruikt u Twitter?

N=2203	Dagelijks	Minimaal	Minimaal	Minder	Nooit
		Minimaal één keer per week	Minimaal één keer per maand	dan één keer per maand	
niet westerse allochtonen	27%	18%	27%	27%	0%
12 - 18 jarigen	11%	10%	6%	12%	61%
75 jaar en ouder	0%	1%	0%	2%	97%
buitenlandse studenten	7%	10%	7%	10%	66%
mensen zonder werk	1%	1%	2%	8%	88%
laaggeschoolden	1%	1%	0%	3%	96%
expats	3%	6%	4%	8%	78%
studenten	8%	16%	8%	16%	52%
overigen	4%	4%	2%	9%	82%
bevolking Maastricht*	4%	6%	3%	9%	78%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 56 Hoe vaak ziet u op Twitter nieuws vanuit de gemeente Maastricht? ¹⁾

N=356	Dagelijks	Wekelijks	Maandelijks	Nooit
niet westerse allochtonen	0%	0%	18%	82%
12 - 18 jarigen	1%	9%	10%	80%
75 jaar en ouder	0%	6%	24%	71%
buitenlandse studenten	11%	7%	14%	68%
mensen zonder werk	8%	8%	0%	83%
laaggeschoolden	5%	10%	10%	76%
expats	4%	4%	19%	74%
studenten	6%	6%	18%	70%
overigen	5%	12%	5%	78%
bevolking Maastricht*	4%	8%	11%	77%

1)Alleen personen die wel eens Twitter gebruiken. *= Gewogen op leeftijd

Tabel 57 Bent u geabonneerd op de digitale nieuwsbrief van de gemeente Maastricht?

N=2746	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	5%	95%
12 - 18 jarigen	1%	99%
75 jaar en ouder	1%	99%
buitenlandse studenten	1%	99%
mensen zonder werk	2%	98%
laaggeschoolden	2%	98%
expats	5%	95%
studenten	1%	99%
overigen	4%	96%
bevolking Maastricht*	3%	97%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 58 Hoe vaak leest u de digitale nieuwsbrief van de gemeente Maastricht? ¹⁾

N=76	Iedere week	Een paar keer per maand	Een paar keer per jaar	Nooit
niet westerse allochtonen	50%	0%	0%	50%
12 - 18 jarigen	50%	0%	0%	50%
75 jaar en ouder	70%	20%	10%	0%
buitenlandse studenten	0%	0%	100%	0%
mensen zonder werk	0%	50%	50%	0%
Laaggeschoolden	70%	20%	10%	0%
Expats	36%	43%	14%	7%
Studenten	0%	0%	100%	0%
Overigen	56%	36%	5%	3%
Totaal	53%	32%	11%	5%

1)Alleen personen die geabonneerd zijn op de digitale nieuwsbrief van Maastricht

Tabel 59 Kijkt u wel eens op de website van de gemeente Maastricht?

N=2729	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	60%	40%
12 - 18 jarigen	15%	85%
75 jaar en ouder	16%	84%
buitenlandse studenten	45%	55%
mensen zonder werk	37%	63%
laaggeschoolden	18%	82%
expats	63%	37%
studenten	48%	52%
overigen	46%	54%
bevolking Maastricht*	43%	57%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 60 Hoe vaak bezoekt u de website van de gemeente Maastricht?¹⁾

N=951	Dagelijks	Minimaal één keer per week	Minimaal één keer per maand	Minder dan één keer per maand
niet westerse allochtonen	0%	27%	27%	46%
12 - 18 jarigen	4%	20%	24%	52%
75 jaar en ouder	1%	23%	29%	47%
buitenlandse studenten	0%	8%	21%	71%
mensen zonder werk	0%	10%	25%	65%
laaggeschoolden	2%	29%	32%	37%
expats	1%	4%	21%	75%
studenten	0%	7%	22%	71%
overigen	1%	6%	26%	67%
bevolking Maastricht*	1%	7%	24%	68%

*= Gewogen op leeftijd. 1) Alleen personen die wel eens op de website van de gemeente Maastricht kijken.

5 DEELNAME AAN STADSPANEL EN KLANKBORDGROEP

Tabel 61 Heeft u interesse om deel te nemen aan het stadspanel?

N=2763	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	44%	56%
12 - 18 jarigen	18%	82%
75 jaar en ouder	12%	88%
buitenlandse studenten	31%	69%
mensen zonder werk	35%	65%
laaggeschoolden	10%	90%
expats	39%	61%
studenten	31%	69%
overigen	32%	68%
bevolking Maastricht*	29%	71%

*= Gewogen op leeftijd

Tabel 62 Heeft u interesse om deel te nemen aan een klankbordgroep?

N=2754	Ja	Nee
niet westerse allochtonen	30%	70%
12 - 18 jarigen	4%	96%
75 jaar en ouder	8%	92%
buitenlandse studenten	9%	91%
mensen zonder werk	18%	82%
laaggeschoolden	3%	97%
expats	18%	82%
studenten	8%	92%
overigen	17%	83%
bevolking Maastricht*	13%	87%

*= Gewogen op leeftijd

6 BIJLAGEN

6.1 ANDERE MANIEREN WAAROP MEN MOMENTEEL INFORMATIE VAN DE GEMEENTE MAASTRICHT ONTVANGT

Overige genoemde manieren waarop men informatie/nieuws van de gemeente Maastricht ontvangt.

Als ik iets nodig heb, bel ik of zoek ik het online op

als ik iets wil weten, bezoek ik de website

Behalve via de Ster, ook via facebook van de wijkgebonden medewerker via facebook van gemeentebestuurders via die website waar je je postcode invult en waar je dan te horen krijgt welke plannen in je buurt worden uitgevoerd en voor het A2 nieuws via de ster (nu maastricht gezien).

Brieven

brieven met de post

Brieven van de gemeente

Brieven, afvalkalender per post

Dagblad de Limburger

Dagblad De Limburger

Dagblad de Limburger/regio Maastricht

Door de brievenbus.

Enkel per post

familie en vrienden

geen idee, via mijn adres, woon thuis

Heel af en toe via de post.

<http://www.gemeentemaastricht.nl/over-maastricht/publicaties/bericht-uit-maastricht/>

Ik hoor het van mijn ouders

Ik zoek het op de site op, c.q. loop naar de info-balie

Ik zoek zelf doelgericht informatie op via internet

In de brievenbus

Internetsites van de gemeente

Krant dagblad De Limburger en andere gemeentelijke blaadjes zoals Markant Maaspost Weekend

Krant Limburger

Letter sent by the Municipality

Letters from the municipality itself

letters sent to my place

Lokale nieuws apps

Maastricht bereikbaar

Mensen waar ik mee praat, websites

Mond tot mond, algemeen nieuws

newsletter (paper form)

op school praten we er wel eens over en mijn vader verteld wel eens iets uit de krant

opzoeken via internet

per brief

per post

Per post

Per post.

post
Post letters from the municipality.
Schriftelijk
Sporadisch bezoeken van de website van de gemeente Maastricht, (overigens lastig te navigeren door de website).
van horen zeggen
Via burens of vrienden, via geadresseerde post.
via de site
Via het werk
via het zorgcentrum Campagne
via mijn man
Via nieuwswebsites
via post van de gemeente
via school of mijn ouders
website
Website
WEBSITE
website van de gemeente
zelf af en toe de site bezoeken
Zelf op internet kijken